

Institut Decker GmbH

25 Jahre Qualitative Pharma-Marktforschung und Strategieentwicklung

FOKUSGRUPPEN

Der Gewinn relevanter Erkenntnissen hängt von einer geeigneten Zusammensetzung der Gruppe ab und ganz wesentlich von dem Geschick und der Erfahrung des Moderators, die Gruppendynamik zu nutzen, zur Passivität neigende Teilnehmer zu aktivieren und zu Dominanz neigende Teilnehmer zu steuern.

In Abhängigkeit von der Zusammensetzung der Gruppe kann vor allem auch erfasst werden, wieweit sich der Austausch von Meinungen oder Erfahrungen auf die Einstellungen einzelner Teilnehmer auswirkt. Auf diese Weise ergeben sich wertvolle Anregungen für die Erarbeitung und Gestaltung von künftig Erfolg versprechenden Kommunikationsstrategien.

Im Allgemeinen empfiehlt sich in einer ersten Phase eine non-direktiv ausgerichtete offene Moderation der Gruppe unter Vorgabe eines Rahmenthemas. In weiteren Phasen der Diskussion kann in Abhängigkeit von der Fragestellung des Auftraggebers in teilstandardisierter Form gezielter bestimmten Themen oder speziellen Fragestellungen nachgegangen werden.

Selbstverständlich können auch Entwürfe von Konzepten durch den Moderator oder durch einen Mitarbeiter des Auftraggebers präsentiert, mit der Gruppe intensiv diskutiert und Anregungen zur Optimierung gesammelt werden.

Eine Fokusgruppe sollte sich mindestens aus 8 Teilnehmern zusammensetzen. Bei heterogenen Gruppen ist eine Teilnehmerzahl von maximal 12 möglich.

Im Allgemeinen setzen wir für eine Gruppendiskussion eine Dauer von 3 bis 3 ½ Stunden einschließlich einer kurzen Zwischenpause an, die es ermöglicht, eine Zwischenbilanz vorzunehmen und zu entscheiden, auf welche Themen im Weiteren Schwerpunkte zu setzen sind.

Wir empfehlen unseren Kunden, die Diskussion aus einem Nebenraum per Videoübertragung mitzuverfolgen. Zum einen gewinnt man auf diese Weise einen unmittelbaren und persönlichen Eindruck von den Ergebnissen und zum anderen besteht die Möglichkeit, dem Moderator Fragen zu übermitteln, die zusätzlich in die Gesprächsrunde eingegeben werden können.

Fokusgruppen werden von uns auf Video aufgezeichnet und ausgewertet. Das schriftliche Einverständnis der Befragten vorausgesetzt, können die Aufzeichnungen unseren Kunden mit einer entsprechenden Vereinbarung zur ausschließlich internen Nutzung und zum Datenschutz zur Verfügung gestellt werden.